

TRIGOS 2011

Noch 8 Tage bis zum Ende der TRIGOS Einreichfrist

Studie zeigt: Unternehmen profitieren von einer Einreichung beim TRIGOS

Pressemitteilung, 28. Februar 2011: Die Einreichfrist für den TRIGOS – die Auszeichnung für Unternehmen mit Verantwortung – endet am 7. März. Laut einer aktuellen Studie bewirkt der TRIGOS bei den Teilnehmern eine intensivere Beschäftigung mit Nachhaltigkeit sowie erhöhte mediale Aufmerksamkeit.

TRIGOS rechnet sich – Warum es sich lohnt, einzureichen!

Laut einer aktuellen Studie der TRIGOS-Teilnehmer aus dem Jahr 2010 erachten 70 Prozent der Betriebe eine Einreichung beim TRIGOS als sehr wertvoll bzw. wertvoll. Der größte Mehrwert besteht für zwei Drittel (65 Prozent) aller teilnehmenden Unternehmen in der Evaluation der CSR-Aktivitäten im eigenen Unternehmen. Fast die Hälfte (45 Prozent) aller TRIGOS-Teilnehmer sieht die intensive Beschäftigung mit CSR als wesentlichen Nutzen. So zum Beispiel auch Markus Roubin, Leitung Sicherheitsmanagement der HABAU Group und Teilnehmer des TRIGOS 2010: *„In den Unternehmen der HABAU Group passieren bereits viele Aktivitäten und Maßnahmen, die unter dem Begriff Corporate Social Responsibility (CSR) zu subsumieren sind. Die Bewerbung um den TRIGOS 2010 hat zu einer noch intensiveren Auseinandersetzung mit dem Thema CSR geführt.“*

Im Falle einer Nominierung sind es vor allem die Positionierung als nachhaltiges Unternehmen in der Öffentlichkeit (64 Prozent) und die erhöhte mediale Aufmerksamkeit (50 Prozent), die den TRIGOS für Unternehmen attraktiv machen. So weiß auch TRIGOS 2010-Gewinner, Josef Rieberer, Geschäftsführer der 1. Obermurtaler Brauereigenossenschaft in Murau: *„Als Unternehmen, das sich schon seit fast zwei Jahrzehnten mit CSR beschäftigt, sind wir davon überzeugt, dass der TRIGOS eine der bedeutendsten gesellschafts- und wirtschaftspolitischen Auszeichnungen Österreichs ist.“*

Was nachhaltiges Wirtschaften den Unternehmen bringt

Nach Angaben der TRIGOS 2010-Teilnehmer konnten 75 Prozent der Betriebe durch die beim TRIGOS eingereichten CSR-Maßnahmen ihre Unternehmensphilosophie festigen. Für 61 Prozent der Unternehmen führte ihr gesellschaftliches Engagement zu einer Verbesserung der Unternehmenskultur. Über 50 Prozent der Befragten gaben darüber hinaus an, durch CSR eine verstärkte Identifikation der MitarbeiterInnen mit dem Unternehmen erreicht zu haben.

Ganzheitlichkeit zählt!

Was den TRIGOS unter den vielen CSR-Preisen hervorhebt, ist sein ganzheitlicher Ansatz. Im Jahr 2011 wirkt sich dies auch erstmals auf die Bewertungskriterien aus: Das ganzheitliche CSR-Engagement der Unternehmen wird von der Jury zum ersten Mal stärker gewichtet als das eingereichte Projekt.

Einreichbedingungen und Kategorien

Der TRIGOS ist eine Auszeichnung für gesellschaftliche Verantwortung von Unternehmen (Corporate Social Responsibility, CSR) und prämiert das soziale und ökologische Engagement von österreichischen Betrieben. Teilnahmeberechtigt sind alle Unternehmen, die Mitglied der Wirtschaftskammer Österreich sind. Unternehmen können ihre Projekte, die sie im Jahr zuvor gestartet bzw. abgeschlossen haben, in einer der vier Kategorien „Gesellschaft“, „Arbeitsplatz“, „Markt“ oder „Ökologie“ einreichen.

Der Sonderpreis der Wirtschaftsinitiative Nachhaltigkeit wird zusätzlich in der Steiermark vergeben.

Einreichfrist

Die Einreichfrist für den TRIGOS 2011 startete am 10. Jänner und dauert noch bis 7. März 2011. Die TRIGOS Kärnten Gala findet am 27. April, die TRIGOS Steiermark Gala findet am 25. Mai statt.

Ausführliche Informationen zum TRIGOS 2011 sowie die Einreichunterlagen finden Sie auf der Website www.trigos.at sowie im TRIGOS-Büro unter office@trigos.at.

- Die o.a. Studie wurde im November 2010 vom TRIGOS-Büro mittels Fragebögen unter 166 TRIGOS-Teilnehmern durchgeführt.

Rückfragehinweis:

Mag. Claudia Wolfahrt
BKS Bank AG, Öffentlichkeitsarbeit
Tel.: 0463 / 58 58-373 oder 0664 / 80 55 67 234
E-Mail: claudia.wolfahrt@bks.at